

**Oddíl E – učební osnovy  
VIII.8.B**

# **EKONOMIE**

## **Charakteristika předmětu: EKONOMIE ve vyšším stupni osmiletého studia**

### **Obsah předmětu**

Předmět ekonomie vychází ze vzdělávací oblasti Člověk a svět práce RVPG. Rozvíjí a rozšiřuje poznatky v oblasti ekonomie a ekonomiky. Vede studenta k pochopení mikroekonomických a makroekonomických vztahů a jejich praktickému využívání. Dále uvádí metody zodpovědného zacházení s finančními prostředky a rozvíjí schopnosti analyzovat působení médií v ekonomickém světě. Zaměřuje se na využití aktuálních mediálních informací při analýze české i mezinárodní ekonomiky. Poskytuje prostor k pochopení a kritické analýze rizik a přínosů globalizace ekonomiky. Přispívá též k orientaci na trhu práce, českém i evropském.

Předmět využívá znalostí učiva politologie, práva, dějepisu a zeměpisu. Je také realizován v dílně Den památky obětí holocaustu, která je v jeho rámci hodnocena.

Vyučovací předmět ekonomie realizuje průřezová témata Osobnostní a sociální výchova, Výchova k myšlení v evropských a globálních souvislostech, Mediální výchova, Environmentální výchova, Multikulturní výchova.

### **Časové vymezení předmětu**

	vyučovací hodina	cvičení
kvinta	X	X
sexta	X	X
septima	1	X
oktáva	X	X

### **Organizace výuky**

Předmět ekonomie je zařazen do učebního plánu septimy a je pro všechny studenty povinný. Využívá různé formy výuky: výklad s použitím dataprojektoru, samostatné vyhledávání dat studenty, kritickou analýzu ekonomických textů, exkurze, besedy, výukové filmy, referáty, skupinovou práci, ekonomické hry a simulace.

### **Výchovné a vzdělávací strategie**

Předmět vede studenty k orientaci na aktuálním trhu práce a k tomu, aby si dokázali plánovat svou profesní kariéru, chápali význam mezilidských vztahů na pracovišti a věděli, kam se obrátit o pomoc při ztrátě zaměstnání.

#### Kompetence k učení

probouzíme aktivní zájem o problematiku ekonomie a ekonomiky aktivitami spojenými s předmětem

představujeme vědění jako hodnotu a poznání jako otevřený a zajímavý proces poskytujeme studentům možnost pracovat s písemnými, zvukovými i obrazovými materiály a tak správně analyzovat informace a kriticky je zpracovat a zobecňovat

vedeme studenty k orientaci v různých zdrojích informací

#### Kompetence k řešení problémů

dáváme studentům konkrétní příklady k řešení, k analýze vlastní situace současné i budoucí (profesní směřování, finanční rozvrhování apod.)

poskytujeme studentům prostor k samostatnému řešení problémů

podporujeme diskuze s obhajobou rozhodnutí a postojů

umožňujeme studentům posuzovat řešení problémů z nejrůznějších společenských aspektů

#### Kompetence komunikativní

umožňujeme studentům prostor pro sebereflexi, vyjádření názorů, postojů

učíme klást otázky, hledat odpovědi v diskuzi

umožňujeme studentům využívat komunikační prostředky a technologie

vedeme studenty ke kritickému posuzování získaných informací

#### Kompetence sociální a personální

poskytujeme možnost samostatné, párové a skupinové práce pro hlubší vhled do konkrétní oblasti

umožňujeme studentům posuzovat profesní a vzdělávací nabídku vztahující se k jejich profesní volbě a kariéře

vytváříme vhodné pracovní prostředí pro budování pozitivní představy samotných studentů

rozvíjíme u studentů schopnost slovního sebehodnocení a hodnocení práce i chování druhých tak, aby uměli pojmenovat vlastní pozitiva a nedostatky

#### Kompetence občanské

vedeme studenty k prezentaci vlastních názorů, k respektování přesvědčení druhých a vhodné reakci na ně

organizujeme debaty s odborníky na aktuální témata a podporujeme pluralitní pohled studentů

vedeme studenty k porovnávání teoreticky získaných znalostí s praxí

#### Kompetence k podnikavosti

umožňujeme studentům rozhodovat se o budoucím profesním zaměření

učíme chápat podstatu a principy podnikání, realitu tržního prostředí

vedeme studenty k posuzování podnikatelských příležitostí

## Rozpracování vzdělávacího obsahu vyučovacího předmětu

<b>S E P T I M A</b>		
<b>Učivo</b>	<b>Očekávané výstupy</b>	<b>Poznámky</b>
<b>Základní ekonomické pojmy</b> typy ekonomik ekonomický cyklus tržní mechanismus nabídka, poptávka, tvorba ceny globální ekonomické otázky	<i>student objasní typy ekonomik (i z historického hlediska) a uvede příklady popíše ekonomický cyklus a tržní mechanismus aktivně přistupuje k ochraně životního prostředí respektuje cizí majetek, využívá a chrání majetek svůj vysvětlí pojmy zisk, cena, DPH rozpozná běžné cenové triky, klamavé nabídky</i>	Realizována PT Výchova k myšlení v evropských a globálních souvislostech, Environmentální výchova  Využití znalostí učiva dějepisu
<b>Fiskální politika</b> státní rozpočet daňová soustava	<i>student porovná hospodářský systém ČR s vybranými ekonomikami zemí EU rozliší pojmy: schodkový, přebytkový, vyrovnaný rozpočet objasní základní principy fungování systému příjmů a výdajů rozlišuje základní typy daní uvede, jakým způsobem podá daňové přiznání, jak provede základní výpočty daní a zjistí výši sociálního a zdravotního pojištění</i>	Realizováno PT Výchova k myšlení v evropských a globálních souvislostech, Mediální výchova
<b>Monetární politika ČNB</b> inflace kurz měny zahraniční platební bilance HDP	<i>student na základě aktuálních mediálních informací posoudí vliv nejdůležitějších ekonomických ukazatelů (inflace, HDP, míra nezaměstnanosti) na změny v životní úrovni občanů vysvětlí podstatu inflace a její důsledky na příjmy obyvatelstva, vklady a úvěry</i>	Realizována PT Výchova k myšlení v evropských a globálních souvislostech, Mediální výchova

<p><b>Sociální politika</b> důchodový systém systém sociálních dávek životní minimum nezaměstnanost, státní politika zaměstnanosti</p>	<p><i>student uvede postup, jak se vypočítá životní minimum, požádá o sociální dávku, na niž má nárok objasní funkci podpory v nezaměstnanosti, vymezi práci úřadu práce a personálních agentur vyhledává informace o zaměstnání a rekvalifikaci v různých typech médií</i></p>	<p>Realizována PT Osobnostní a sociální výchova, Výchova k myšlení v evropských a globálních souvislostech, Mediální výchova</p>
<p><b>Ekonomické subjekty</b> právní formy podnikání (živnost, typy společností, družstvo) základní právní normy týkající se podnikání</p>	<p><i>student rozlišuje a porovnává jednotlivé formy podnikání, posoudí, která z nich je v konkrétní situaci výhodná analyzuje výhody a rizika podnikání v porovnání se zaměstnáním uvede, jak postupovat při zakládání vlastní podnikatelské činnosti a jak požádat o živnostenské oprávnění</i></p>	<p>Realizována PT Výchova k myšlení v evropských a globálních souvislostech, Mediální výchova</p>
<p><b>Marketing</b> marketing a public relations reklama, reklamní agentury</p>	<p><i>student analyzuje skrytý obsah reklamy vyjadřuje svůj názor na faktory ovlivňující úspěch výrobku na trhu</i></p>	<p>Realizována PT Výchova k myšlení v evropských a globálních souvislostech, Mediální výchova</p>
<p><b>Peníze</b> funkce peněz formy platebního styku cenné papíry, akcie, burza</p>	<p><i>student používá nejběžnější platební nástroje, smění peníze za použití kurzovního lístku vysvětlí funkci peněz, formy platebního styku a cenných papírů uvede principy vývoje ceny akcií i možnosti bezpečných forem investic ovládá způsoby bezhotovostního platebního styku</i></p>	<p>Realizována PT Výchova k myšlení v evropských a globálních souvislostech, Environmentální výchova, Mediální výchova</p>
<p><b>Bankovní soustava</b> ČNB a komerční banky specializované finanční instituce moderní formy bankovníctví</p>	<p><i>student objasní funkci ČNB, komerčních bank a dalších finančních institucí využívá moderní formy bankovních služeb</i></p>	<p>Realizována PT Výchova k myšlení v evropských a globálních souvislostech, Environmentální výchova, Mediální výchova</p>
<p><b>Finanční produkty</b> volné finanční prostředky a jejich využití řešení nedostatku finančních prostředků, úvěrové produkty, leasing úrokové sazby, RPSN (roční procentní sazba nákladů) pojištění</p>	<p><i>student navrhne způsoby využití volných finančních prostředků a jejich investování; vysvětlí proč vybere úvěrové produkty, zdůvodní svoji volbu vysvětlí způsoby stanovení úrokových sazeb a rozdíl mezi úrokovou sazbou a RPSN objasní význam pojištění</i></p>	<p>Realizována PT Osobnostní a sociální výchova, Výchova k myšlení v evropských a globálních souvislostech, Environmentální výchova, Mediální výchova</p>

<p><b>Pracovní právo</b> právní podmínky vzniku, změny a zániku pracovního poměru práva a povinnosti účastníků pracovněprávních vztahů odbory</p>	<p><i>student uvede postup, jak uzavřít pracovní smlouvu a podat výpověď deklaruje svá pracovní práva, vyslovuje požadavky na respektování svých práv ostatními lidmi a respektuje své pracovní povinnosti objasní funkci odborů</i></p>	<p>Realizována PT Osobnostní a sociální výchova, Environmentální výchova</p>
<p><b>Bezpečnost práce</b> zásady bezpečnosti práce ekologická hlediska práce pracovní úraz a odškodnění</p>	<p><i>student volí bezpečné pracovní postupy šetrné k životnímu prostředí, používá adekvátní pracovní pomůcky chová se poučeně a adekvátně situaci v případě pracovního úrazu</i></p>	<p>Realizována PT Osobnostní a sociální výchova, Environmentální výchova</p>
<p><b>Profesní volba</b> práce jako seberealizace hodnocení vlastních schopností profesní a vzdělávací nabídka přijímací pohovor a výběrové řízení, pracovní úspěšnost a kariérní růst</p>	<p><i>student kriticky posoudí své předpoklady pro volbu dalšího studia a profesní orientace posuzuje profesní a vzdělávací nabídku vztahující se k jeho profesní volbě vhodně prezentuje vlastní osobu a práci, vhodně vystupuje při přijímacím pohovoru nebo konkurzu</i></p>	<p>Realizována PT Osobnostní a sociální výchova, Mediální výchova</p>
<p><b>Mezinárodní trh práce</b> nabídka a poptávka popracovních místech - informační, poradenské a zprostředkovatelské služby pracovní trh v EU, globalizace pracovního trhu, profesní mobilita rekvalifikace, celoživotní vzdělávání</p>	<p><i>student uvede příklady profesní poptávky na českém i evropském trhu práce posoudí profesní nabídku na českém i evropském trhu a pružně na ni reaguje dalším vzděláváním orientuje se na pracovním trhu v ČR i EU využívá moderní technologie k získání nejnovějších informací na trhu práce</i></p>	<p>Realizována PT Osobnostní a sociální výchova, Výchova k myšlení v evropských a globálních souvislostech, Mediální výchova</p>
<p><b>Osobní management</b> plánování osobní práce, time management zaměstnání a mezilidské vztahy zaměstnání a rodina workholismus</p>	<p><i>student vytvoří model vyváženého pracovního rozvrhu s ohledem na své osobní vztahy definuje pojmy: time management, workholismus</i></p>	<p>Realizována PT Osobnostní a sociální výchova, Mediální výchova</p>
<p><b>Hospodaření domácnosti</b> rozpočet domácnosti práva spotřebitele</p>	<p><i>student rozliší pravidelné a nepravidelné příjmy a výdaje a sestaví rozpočet domácnosti na příkladu vysvětlí, jak uplatňovat práva spotřebitele</i></p>	<p>Realizována PT Osobnostní a sociální výchova, Mediální výchova</p>

## **VIII.8.B – Ekonomie**

PAGE - 3 -

Doctrina - Podještědské gymnázium, s.r.o.