

Doctrina - Podještědské gymnázium, s.r.o.

**Oddíl E – učební osnovy**  
**VIII.8.C**

**DOCTRINA**  
PODJEŠTĚDSKÉ GYMNÁZIUM

**EKONOMIE**

## VIII.8.C – Ekonomie

### Charakteristika předmětu: EKONOMIE ve čtyřletém gymnáziu

---

#### Obsah předmětu

Předmět ekonomie vychází ze vzdělávací oblasti Člověk a svět práce RVP-G. Rozvíjí a rozšiřuje poznatky v oblasti ekonomie a ekonomiky. Vede studenta k pochopení mikroekonomických a makroekonomických vztahů a jejich praktickému využívání. Dále uvádí metody zodpovědného zacházení s finančními prostředky a rozvíjí schopnosti analyzovat působení médií v ekonomickém světě. Zaměřuje se na využití aktuálních mediálních informací při analýze české i mezinárodní ekonomiky. Poskytuje prostor k pochopení a kritické analýze rizik a přínosů globalizace ekonomiky. Přispívá též k orientaci na trhu práce, českém i evropském. Předmět využívá znalostí učiva politologie, práva, dějepisu a zeměpisu. Vyučovací předmět ekonomie realizuje průřezová témata Osobnostní a sociální výchova, Výchova k myšlení v evropských a globálních souvislostech, Mediální výchova, Environmentální výchova a Multikulturní výchova.

---

#### Časové vymezení předmětu

	vyučovací hodina	cvičení
I. ročník	X	X
II. ročník	X	X
III. ročník	1	X
IV. ročník	X	X

---

#### Organizace výuky

Předmět ekonomie je zařazen do učebního plánu septimy a je pro všechny studenty povinný. Využívá různé formy výuky: výklad s použitím dataprojektoru, samostatné vyhledávání dat studenty, kritickou analýzu ekonomických textů, exkurze, besedy, výukové filmy, referáty, skupinovou práci, ekonomické hry a simulace.

---

#### Výchovné a vzdělávací strategie

Předmět vede studenty k orientaci na aktuálním trhu práce a k tomu, aby si dokázali plánovat svou profesní kariéru, chápali význam mezilidských vztahů na pracovišti a věděli, kam se obrátit o pomoc při ztrátě zaměstnání.

#### Kompetence k učení

- probouzíme aktivní zájem o problematiku ekonomie a ekonomiky aktivitami spojenými s předmětem
- představujeme vědění jako hodnotu a poznání jako otevřený a zajímavý proces

## VIII.8.C – Ekonomie

- poskytujeme studentům možnost pracovat s písemnými, zvukovými či obrazovými materiály a tak správně analyzovat informace a kriticky je zpracovat a zobecňovat
- vedeme studenty k orientaci v různých zdrojích informací

### Kompetence k řešení problémů

- dáváme studentům konkrétní příklady k řešení, k analýze vlastní situace současné i budoucí (profesní směřování, finanční rozvrhování apod.)
- poskytujeme studentům prostor k samostatnému řešení problémů
- podporujeme diskuze s obhajobou rozhodnutí a postojů
- umožňujeme studentům posuzovat řešení problémů z nejrůznějších společenských aspektů

### Kompetence komunikativní

- umožňujeme studentům prostor pro sebereflexi, vyjádření názorů, postojů
- učíme klást otázky, hledat odpovědi v diskuzi
- umožňujeme studentům využívat komunikační prostředky a technologie
- vedeme studenty ke kritickému posuzování získaných informací

### Kompetence sociální a personální

- poskytujeme možnost samostatné, párové a skupinové práce pro hlubší vhled do konkrétní oblasti
- umožňujeme studentům posuzovat profesní a vzdělávací nabídku vztahující se k jejich profesní volbě a kariéře
- vytváříme vhodné pracovní prostředí pro budování pozitivní představy samotných studentů
- rozvíjíme u studentů schopnost slovního sebehodnocení a hodnocení práce i chování druhých tak, aby uměli pojmenovat vlastní pozitiva a nedostatky

### Kompetence občanské

- vedeme studenty k prezentaci vlastních názorů, k respektování přesvědčení druhých a vhodné reakci na ně
- organizujeme debaty s odborníky na aktuální témata a podporujeme pluralitní pohled studentů
- vedeme studenty k porovnávání teoreticky získaných znalostí s praxí

### Kompetence k podnikavosti

- umožňujeme studentům rozhodovat se o budoucím profesním zaměření
  - učíme chápat podstatu a principy podnikání, realitu tržního prostředí
  - vedeme studenty k posuzování podnikatelských příležitostí
-

## VIII.8.C – Ekonomie

### Rozpracování vzdělávacího obsahu vyučovacího předmětu

<b>III. ROČNÍK</b>		
<b>Učivo</b>	<b>Očekávané výstupy</b>	<b>Poznámky</b>
<b>Základní ekonomické pojmy</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• typy ekonomik</li> <li>• ekonomický cyklus</li> <li>• tržní mechanismus</li> <li>• nabídka, poptávka, tvorba ceny</li> <li>• globální ekonomické otázky</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ <i>student objasní typy ekonomik (i z historického hlediska) a uvede příklady</i></li> <li>○ <i>popíše ekonomický cyklus a tržní mechanismus</i></li> <li>○ <i>aktivně přistupuje k ochraně životního prostředí</i></li> <li>○ <i>respektuje cizí majetek, využívá a chrání majetek svůj</i></li> <li>○ <i>vysvětlí pojmy zisk, cena, DPH</i></li> <li>○ <i>rozpozná běžné cenové triky, klamavé nabídky</i></li> </ul>	Realizována PT Výchova k myšlení v evropských a globálních souvislostech, Environmentální výchova  Využití znalostí učiva dějepisu
<b>Fiskální politika</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• státní rozpočet</li> <li>• daňová soustava</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ <i>student porovná hospodářský systém ČR s vybranými ekonomikami zemí EU</i></li> <li>○ <i>rozliší pojmy: schodkový, přebytkový, vyrovnaný rozpočet</i></li> <li>○ <i>objasní základní principy fungování systému příjmů a výdajů</i></li> <li>○ <i>rozlišuje základní typy daní</i></li> <li>○ <i>uvede, jakým způsobem podá daňové přiznání, jak provede základní výpočty daní a zjistí výši sociálního a zdravotního pojištění</i></li> </ul>	Realizováno PT Výchova k myšlení v evropských a globálních souvislostech, Mediální výchova
<b>Monetární politika ČNB</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• inflace</li> <li>• kurz měny</li> <li>• zahraniční platební bilance</li> <li>• HDP</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ <i>student na základě aktuálních mediálních informací posoudí vliv nejdůležitějších ekonomických ukazatelů (inflace, HDP, míra nezaměstnanosti) na změny v životní úrovni občanů</i></li> <li>○ <i>vysvětlí podstatu inflace a její důsledky na příjmy obyvatelstva, vklady a úvěry</i></li> </ul>	Realizována PT Výchova k myšlení v evropských a globálních souvislostech, Mediální výchova
<b>Sociální politika</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• důchodový systém</li> <li>• systém sociálních dávek</li> <li>• životní minimum</li> <li>• nezaměstnanost, státní politika zaměstnanosti</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ <i>student uvede postup, jak se vypočítá životní minimum, zažádá o sociální dávku, na niž má nárok</i></li> <li>○ <i>objasní funkci podpory v nezaměstnanosti, vymezi práci úřadu práce a personálních agentur</i></li> <li>○ <i>vyhledává informace o zaměstnání a rekvalifikaci v různých typech médií</i></li> </ul>	Realizována PT Osobnostní a sociální výchova, Výchova k myšlení v evropských a globálních souvislostech, Mediální výchova
<b>Ekonomické subjekty</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• právní formy podnikání (živnost, typy společností, družstvo)</li> <li>• základní právní normy týkající se podnikání</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ <i>student rozlišuje a porovnává jednotlivé formy podnikání, posoudí, která z nich je v konkrétní situaci výhodná</i></li> <li>○ <i>analyzuje výhody a rizika podnikání v porovnání se zaměstnáním</i></li> <li>○ <i>uvede, jak postupovat při zakládání vlastní podnikatelské činnosti a jak zažádat o</i></li> </ul>	Realizována PT Výchova k myšlení v evropských a globálních souvislostech, Mediální výchova

## VIII.8.C – Ekonomie

	<i>živnostenské oprávnění</i>	
<b>Marketing</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• marketing a public relations</li> <li>• reklama, reklamní agentury</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ <i>student analyzuje skrytý obsah reklamy</i></li> <li>○ <i>vyjadřuje svůj názor na faktory ovlivňující úspěch výrobku na trhu</i></li> </ul>	Realizována PT Výchova k myšlení v evropských a globálních souvislostech, Mediální výchova
<b>Peníze</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• funkce peněz</li> <li>• formy platebního styku</li> <li>• cenné papíry, akcie, burza</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ <i>student používá nejběžnější platební nástroje, smění peníze za použití kurzovního lístku</i></li> <li>○ <i>vysvětlí funkci peněz, formy platebního styku a cenných papírů</i></li> <li>○ <i>uvede principy vývoje ceny akcií i možnosti bezpečných forem investic</i></li> <li>○ <i>ovládá způsoby bezhotovostního platebního styku</i></li> </ul>	Realizována PT Výchova k myšlení v evropských a globálních souvislostech, Environmentální výchova, Mediální výchova
<b>Bankovní soustava</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ČNB a komerční banky</li> <li>• specializované finanční instituce</li> <li>• moderní formy bankovníctví</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ <i>student objasní funkci ČNB, komerčních bank a dalších finančních institucí</i></li> <li>○ <i>využívá moderní formy bankovních služeb</i></li> </ul>	Realizována PT Výchova k myšlení v evropských a globálních souvislostech, Environmentální výchova, Mediální výchova
<b>Finanční produkty</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• volné finanční prostředky a jejich využití</li> <li>• řešení nedostatku finančních prostředků, úvěrové produkty, leasing</li> <li>• úrokové sazby, RPSN (roční procentní sazba nákladů)</li> <li>• pojištění</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ <i>student navrhne způsoby využití volných finančních prostředků a jejich investování; vysvětlí proč</i></li> <li>○ <i>vybere úvěrové produkty, zdůvodní svoji volbu</i></li> <li>○ <i>vysvětlí způsoby stanovení úrokových sazeb a rozdíl mezi úrokovou sazbou a RPSN</i></li> <li>○ <i>objasní význam pojištění</i></li> </ul>	Realizována PT Osobnostní a sociální výchova, Výchova k myšlení v evropských a globálních souvislostech, Environmentální výchova, Mediální výchova
<b>Pracovní právo</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• právní podmínky vzniku, změny a zániku pracovního poměru</li> <li>• práva a povinnosti účastníků pracovněprávních vztahů</li> <li>• odbory</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ <i>student uvede postup, jak uzavřít pracovní smlouvu a podat výpověď</i></li> <li>○ <i>deklaruje svá pracovní práva, vyslovuje požadavky na respektování svých práv ostatními lidmi a respektuje své pracovní povinnosti</i></li> <li>○ <i>objasní funkci odborů</i></li> </ul>	Realizována PT Osobnostní a sociální výchova, Environmentální výchova
<b>Bezpečnost práce</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• zásady bezpečnosti práce</li> <li>• ekologická hlediska práce</li> <li>• pracovní úraz a odškodnění</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ <i>student volí bezpečné pracovní postupy šetrné k životnímu prostředí, používá adekvátní pracovní pomůcky</i></li> <li>○ <i>chová se poučeně a adekvátně situaci v případě pracovního úrazu</i></li> </ul>	Realizována PT Osobnostní a sociální výchova, Environmentální výchova
<b>Profesní volba</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• práce jako seberealizace</li> <li>• hodnocení vlastních schopností</li> <li>• profesní a vzdělávací nabídka</li> <li>• přijímací pohovor a výběrové</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ <i>student kriticky posoudí své předpoklady pro volbu dalšího studia a profesní orientace</i></li> <li>○ <i>posuzuje profesní a vzdělávací nabídku vztahující se k jeho</i></li> </ul>	Realizována PT Osobnostní a sociální výchova, Mediální výchova

## VIII.8.C – Ekonomie

<p>řízení, pracovní úspěšnost a kariérní růst</p>	<p><i>profesní volbě</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ <i>vhodně prezentuje vlastní osobu a práci, vhodně vystupuje při přijímacím pohovoru nebo konkurzu</i></li> </ul>	
<p><b>Mezinárodní trh práce</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• nabídka a poptávka popracovních místech - informační, poradenské a zprostředkovatelské služby</li> <li>• pracovní trh v EU, globalizace pracovního trhu, profesní mobilita</li> <li>• rekvalifikace, celoživotní vzdělávání</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ <i>student uvede příklady profesní poptávky na českém i evropském trhu práce</i></li> <li>○ <i>posoudí profesní nabídku na českém i evropském trhu a pružně na ni reaguje dalším vzděláváním</i></li> <li>○ <i>orientuje se na pracovním trhu v ČR i EU</i></li> <li>○ <i>využívá moderní technologie k získání nejnovějších informací na trhu práce</i></li> </ul>	<p>Realizována PT Osobnostní a sociální výchova, Výchova k myšlení v evropských a globálních souvislostech, Multikulturní výchova, Mediální výchova</p>
<p><b>Osobní management</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• plánování osobní práce, time management</li> <li>• zaměstnání a mezilidské vztahy zaměstnání a rodina</li> <li>• workholismus</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ <i>student vytvoří model vyváženého pracovního rozvrhu s ohledem na své osobní vztahy</i></li> <li>○ <i>definuje pojmy: time management, workholismus</i></li> </ul>	<p>Realizována PT Osobnostní a sociální výchova, Mediální výchova</p>
<p><b>Hospodaření domácnosti</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• rozpočet domácnosti</li> <li>• práva spotřebitele</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ <i>student rozliší pravidelné a nepravidelné příjmy a výdaje a sestaví rozpočet domácnosti</i></li> <li>○ <i>na příkladu vysvětlí, jak uplatňovat práva spotřebitele</i></li> </ul>	<p>Realizována PT Osobnostní a sociální výchova, Mediální výchova</p>