

**Oddíl E – učební osnovy**  
**VIII.8.B**



# **EKONOMIE**

### Charakteristika předmětu: EKONOMIE ve vyšším stupni osmiletého studia

---

#### Obsah předmětu

Předmět ekonomie vychází ze vzdělávací oblasti Člověk a svět práce RVPG. Rozvíjí a rozšiřuje poznatky v oblasti ekonomie a ekonomiky. Vede studenta k pochopení mikroekonomických a makroekonomických vztahů a jejich praktickému využívání. Dále uvádí metody zodpovědného zacházení s finančními prostředky a rozvíjí schopnosti analyzovat působení médií v ekonomickém světě. Zaměřuje se na využití aktuálních mediálních informací při analýze české i mezinárodní ekonomiky. Poskytuje prostor k pochopení a kritické analýze rizik a přínosů globalizace ekonomiky. Přispívá též k orientaci na trhu práce, českém i evropském.

Předmět využívá znalostí učiva politologie, práva, dějepisu a zeměpisu. Vyučovací předmět ekonomie realizuje průřezová témata Osobnostní a sociální výchova, Výchova k myšlení v evropských a globálních souvislostech, Mediální výchova, Environmentální výchova, Multikulturní výchova.

---

#### Časové vymezení předmětu

|         | vyučovací hodina | cvičení |
|---------|------------------|---------|
| kvinta  | X                | X       |
| sexta   | X                | X       |
| septima | 1                | X       |
| oktáva  | X                | X       |

---

#### Organizace výuky

Předmět ekonomie je zařazen do učebního plánu septimy a je pro všechny studenty povinný. Využívá různé formy výuky: výklad s použitím digitálních technologií, samostatné vyhledávání dat studenty, kritickou analýzu ekonomických textů, exkurze, besedy, výukové filmy, referáty, skupinovou práci, ekonomické hry a simulace.

---

#### Výchovné a vzdělávací strategie

Předmět vede studenty k orientaci na aktuálním trhu práce a k tomu, aby si dokázali plánovat svou profesní kariéru, chápali význam mezilidských vztahů na pracovišti a věděli, kam se obrátit o pomoc při ztrátě zaměstnání.

#### Kompetence k učení

- probouzíme aktivní zájem o problematiku ekonomie a ekonomiky aktivitami spojenými s předmětem
- představujeme vědění jako hodnotu a poznání jako otevřený a zajímavý proces

## VIII.8.B – Ekonomie

- poskytujeme studentům možnost pracovat s písemnými, zvukovými či obrazovými materiály a tak správně analyzovat informace a kriticky je zpracovat a zobecňovat
- vedeme studenty k orientaci v různých zdrojích informací

### Kompetence k řešení problémů

- dáváme studentům konkrétní příklady k řešení, k analýze vlastní situace současné i budoucí (profesní směřování, finanční rozvrhování apod.)
- poskytujeme studentům prostor k samostatnému řešení problémů
- podporujeme diskuze s obhajobou rozhodnutí a postojů
- umožňujeme studentům posuzovat řešení problémů z nejrůznějších společenských aspektů

### Kompetence komunikativní

- umožňujeme studentům prostor pro sebereflexi, vyjádření názorů, postojů
- učíme klást otázky, hledat odpovědi v diskuzi
- umožňujeme studentům využívat komunikační prostředky a technologie
- vedeme studenty ke kritickému posuzování získaných informací

### Kompetence sociální a personální

- poskytujeme možnost samostatné, párové a skupinové práce pro hlubší vhled do konkrétní oblasti
- umožňujeme studentům posuzovat profesní a vzdělávací nabídku vztahující se k jejich profesní volbě a kariéře
- vytváříme vhodné pracovní prostředí pro budování pozitivní představy samotných studentů
- rozvíjíme u studentů schopnost slovního sebehodnocení a hodnocení práce i chování druhých tak, aby uměli pojmenovat vlastní pozitiva a nedostatky

### Kompetence občanské

- vedeme studenty k prezentaci vlastních názorů, k respektování přesvědčení druhých a vhodné reakci na ně
- organizujeme debaty s odborníky na aktuální témata a podporujeme pluralitní pohled studentů
- vedeme studenty k porovnávání teoreticky získaných znalostí s praxí

### Kompetence k podnikavosti

- umožňujeme studentům rozhodovat se o budoucím profesním zaměření
- učíme chápat podstatu a principy podnikání, realitu tržního prostředí
- vedeme studenty k posuzování podnikatelských příležitostí

### Kompetence digitální

- motivujeme studenty k vyhledávání a zpracování informací na důvěryhodných internetových stránkách
- usilujeme o to, aby si studenti uvědomovali existenci autorského zákona a osvojovali si zvyk uvádět bibliografické zdroje při šíření informací jiných autorů
- nabádáme studenty k etické spolupráci, komunikaci a etickému sdílení informací v digitálním prostředí

## VIII.8.B – Ekonomie

- upozorňujeme studenty na rizika spojená s nadměrným využíváním digitálních technologií
- dbáme na vhodnou komunikaci a vyjadřování se za pomoci digitálních prostředků
- vedeme studenty k vyhledávání vhodného digitálního zdroje, kompetentního k dané pracovní aktivitě, a vhodného klíčového slova

### Rozpracování vzdělávacího obsahu vyučovacího předmětu

| <b>S E P T I M A</b>                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                             |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Učivo</b>                                                                                                                                                                                                    | <b>Očekávané výstupy</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <b>Poznámky</b>                                                                                                                             |
| <b>Základní ekonomické pojmy</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• typy ekonomik</li><li>• historický vývoj ekonomie</li><li>• ekonomické systémy</li><li>• ekonomický cyklus</li></ul>                   | <ul style="list-style-type: none"><li>○ <i>student objasní typy ekonomik (i z historického hlediska) a uvede příklady</i></li><li>○ <i>popíše ekonomický</i></li><li>○ <i>respektuje cizí majetek, využívá a chrání majetek svůj</i></li><li>○ <i>vysvětlí pojmy základní ekonomické pojmy</i></li><li>○ <i>porovná hospodářský systém ČR s vybranými ekonomikami zemí EU</i></li></ul>                                                                                                                                                                               | Realizována PT<br>Výchova k myšlení v evropských a globálních souvislostech, Environmentální výchova<br><br>Využití znalostí učiva dějepisu |
| <b>Trh a tržní mechanismy</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• ekonomické subjekty</li><li>• tržní mechanismus</li><li>• nabídka, poptávka, tvorba ceny</li><li>• marketing a public relations</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>○ <i>student tržní mechanismus</i></li><li>○ <i>definuje základní ekonomické pojmy</i></li><li>○ <i>rozpozná běžné cenové triky, klamavé nabídky</i></li><li>○ <i>analyzuje skrytý obsah reklamy</i></li><li>○ <i>vyjadřuje svůj názor na faktory ovlivňující úspěch výroby na trhu</i></li></ul>                                                                                                                                                                                                                               | Realizována PT<br>Osobnostní a sociální výchova, Výchova k myšlení v evropských a globálních souvislostech                                  |
| <b>Hospodářská politika státu</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• fiskální politika</li><li>• monetární politika</li><li>• důchodová politika</li><li>• zahraniční ekonomická politika</li></ul>        | <ul style="list-style-type: none"><li>○ <i>student rozliší pojmy: schodkový, přebytkový, vyrovnaný rozpočet</i></li><li>○ <i>objasní základní principy fungování systému příjmů a výdajů</i></li><li>○ <i>rozlišuje základní typy daní</i></li><li>○ <i>uvede, jakým způsobem podá daňové přiznání, jak provede základní výpočty daní a zjistí výši sociálního a zdravotního pojištění</i></li><li>○ <i>student rozliší pravidelné a nepravidelné příjmy a výdaje a sestaví rozpočet domácnosti na příkladu vysvětlí, jak uplatňovat práva spotřebitele</i></li></ul> | Realizována PT<br>Osobnostní a sociální výchova, Výchova k myšlení v evropských a globálních souvislostech, Mediální výchova                |
| <b>Makroekonomické veličiny</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• inflace</li><li>• zahraniční a platební bilance</li><li>• HDP</li><li>• nezaměstnanost</li><li>• sociální politika</li></ul>            | <ul style="list-style-type: none"><li>○ <i>student na základě aktuálních mediálních informací posoudí vliv nejdůležitějších ekonomických ukazatelů (inflace, HDP, míra nezaměstnanosti) na změny v životní úrovni občanů</i></li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Realizována PT<br>Výchova k myšlení v evropských a globálních souvislostech, Mediální výchova                                               |

## VIII.8.B – Ekonomie

|                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                       |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>o vysvětlí podstatu inflace a její důsledky na příjmy obyvatelstva, vklady a úvěry</li> <li>o objasní funkci podpory v nezaměstnanosti, vymezí práci úřadu práce a personálních agentur</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                       |
| <b>Právní formy podnikání</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• právní formy podnikání (živnost, typy společností, družstvo)</li> <li>• základní právní normy týkající se podnikání</li> <li>• živnosti</li> </ul>                                                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>o student rozlišuje a porovnává jednotlivé formy podnikání, posoudí, která z nich je v konkrétní situaci výhodná</li> <li>o analyzuje výhody a rizika podnikání v porovnání se zaměstnáním</li> <li>o uvede, jak postupovat při zakládání vlastní podnikatelské činnosti a jak požádat o živnostenské oprávnění</li> </ul>                                                                                                                                                   | Realizována PT<br>Výchova k myšlení v evropských a globálních souvislostech, Mediální výchova                                                         |
| <b>Bankovní soustava</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ČNB a komerční banky</li> <li>• specializované finanční instituce</li> <li>• formy bankovníctví</li> <li>• peníze a formy platebního styku</li> </ul>                                                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>o student objasní funkci ČNB, komerčních bank a dalších finančních institucí</li> <li>o využívá moderní formy bankovních služeb</li> <li>o vysvětlí funkci peněz, formy platebního styku a cenných papírů, akcií</li> <li>o ovládá způsoby bezhotovostního platebního styku</li> </ul>                                                                                                                                                                                       | Realizována PT<br>Výchova k myšlení v evropských a globálních souvislostech, Environmentální výchova, Mediální výchova                                |
| <b>Finanční produkty</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• volné finanční prostředky a jejich využití</li> <li>• pojištění</li> <li>• hospodaření domácnosti</li> <li>• práva spotřebitele</li> </ul>                                                                | <ul style="list-style-type: none"> <li>o student navrhne způsoby využití volných finančních prostředků a jejich investování; vysvětlí proč</li> <li>o vybere úvěrové produkty, zdůvodní svoji volbu</li> <li>o vysvětlí způsoby stanovení úrokových sazeb a rozdíl mezi úrokovou sazbou a RPSN</li> <li>o objasní význam pojištění</li> <li>o student rozliší pravidelné a nepravidelné příjmy a výdaje a sestaví rozpočet domácnosti</li> <li>o na příkladu vysvětlí, jak uplatňovat práva spotřebitele</li> </ul> | Realizována PT<br>Osobnostní a sociální výchova, Výchova k myšlení v evropských a globálních souvislostech, Environmentální výchova, Mediální výchova |
| <b>Pracovní právo a bezpečnost práce</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• právní podmínky vzniku, změny a zániku pracovního poměru</li> <li>• práva a povinnosti účastníků pracovněprávních vztahů</li> <li>• odbory</li> <li>• zásady bezpečnosti práce</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>o student uvede postup, jak uzavřít pracovní smlouvu a podat výpověď</li> <li>o deklaruje svá pracovní práva, vyslovuje požadavky na respektování svých práv ostatními lidmi a respektuje své pracovní povinnosti</li> <li>o objasní funkci odborů</li> <li>o volí bezpečné pracovní postupy šetrné k životnímu prostředí, používá adekvátní pracovní pomůcky</li> <li>o chová se poučeně a adekvátně situaci v případě pracovního úrazu</li> </ul>                          | Realizována PT<br>Osobnostní a sociální výchova, Environmentální výchova                                                                              |

## VIII.8.B – Ekonomie

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                              |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Profesní volba</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• práce jako seberealizace</li> <li>• hodnocení vlastních schopností</li> <li>• profesní a vzdělávací nabídka</li> <li>• přijímací pohovor a výběrové řízení, pracovní úspěšnost a kariérní růst</li> </ul>                                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ <i>student kriticky posoudí své předpoklady pro volbu dalšího studia a profesní orientace</i></li> <li>○ <i>posuzuje profesní a vzdělávací nabídku vztahující se k jeho profesní volbě</i></li> <li>○ <i>vhodně prezentuje vlastní osobu a práci, vhodně vystupuje při přijímacím pohovoru nebo konkurzu</i></li> </ul>                                             | Realizována PT<br>Osobnostní a sociální výchova, Mediální výchova                                                            |
| <b>Osobní management</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• plánování osobní práce, time management</li> <li>• zaměstnání a mezilidské vztahy zaměstnání a rodina</li> <li>• workholismus</li> </ul>                                                                                                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ <i>student vytvoří model vyváženého pracovního rozvrhu s ohledem na své osobní vztahy</i></li> <li>○ <i>definuje pojmy: time management, workholismus</i></li> </ul>                                                                                                                                                                                                | Realizována PT<br>Osobnostní a sociální výchova, Mediální výchova                                                            |
| <b>Mezinárodní trh práce</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• nabídka a poptávka popracovních místech - informační, poradenské a zprostředkovatelské služby</li> <li>• pracovní trh v EU, globalizace pracovního trhu, profesní mobilita</li> <li>• rekvalifikace, celoživotní vzdělávání</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>○ <i>student uvede příklady profesní poptávky na českém i evropském trhu práce</i></li> <li>○ <i>posoudí profesní nabídku na českém i evropském trhu a pružně na ni reaguje dalším vzděláváním</i></li> <li>○ <i>orientuje se na pracovním trhu v ČR i EU</i></li> <li>○ <i>využívá moderní technologie k získání nejnovějších informací na trhu práce</i></li> </ul> | Realizována PT<br>Osobnostní a sociální výchova, Výchova k myšlení v evropských a globálních souvislostech, Mediální výchova |